

# Cuenta Verde



## Nueva Cuenta Verde

- Somos el primer **Banco Privado de El Salvador**, en ser parte de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Pioneros en El Salvador con la emisión de **US\$100 MM** en Bonos Sostenibles.

### Al abrir tu Cuenta Verde estarás contribuyendo con:

- **Creación de programa de Educación Financiera:**

“**Aprende con Promerica**” nos permite llegar a más personas y así generar una cultura financiera saludable.

- **Programa de voluntariado:**

Anualmente se estarán organizando diferentes voluntariados para que tanto clientes como empleados del Banco podamos sumarnos al cuidado del medio ambiente. En ésta ocasión, empleados Promerica contribuyeron con la limpieza de la playa Costa del Sol.

- **Apoyo a Fundación Actuar es Vivir:**

Logrando asistir a más de 12 mil mujeres de escasos recursos con la educación, prevención y detección temprana de cáncer de mama y cérvix.



# Cuenta Verde



## Reactivación de la economía:

Al identificarnos como un Banco Verde, tenemos un enfoque sostenible el cual nos ha permitido ayudar con la reactivación económica de muchas empresas salvadoreñas en la época post pandemia, todo esto de la mano con Bancos Corresponsables, Reguladores, Clientes y diferentes Organismos Multilaterales.

## Campañas Internas

### Colaboradores Promerica:

- Hemos elaborado diferentes campañas internas de consumo responsable de recursos, relacionadas al uso medido de papel, agua y energía eléctrica.
- Contamos con una estrategia de sostenibilidad que se comparte a todo nivel, capacitando a todos los colaboradores de nuevo ingreso acerca de los temas más importantes como, por ejemplo: el por qué Banco Promerica le apuesta a la sostenibilidad, marco internacional, la gobernanza interna y cómo podemos apoyar de manera individual desde nuestros puestos de trabajo.
- En cuanto a la infraestructura del edificio administrativo y agencias de Banco Promerica, se está trabajando en la iluminación LED y equipos de aire acondicionado. También, se cuenta con una campaña interna de reciclaje y paperless.

